

EiNS
EINFACH NACHHALTIG SCHÖN
SEiN
GERMANIA
DIE MÖBELMACHER

Wir sind (uns) EINS:

Einfach ist unsere Zusammenarbeit.

Nachhaltig ist unser Denken und Handeln.

Schön sind unsere Möbel.

Die Zukunft von GERMANIA: Einfach. Nachhaltig. Schön.

Liebe Kolleginnen und Kollegen

Nachhaltigkeit braucht uns alle – jede Einzelne, jeden Einzelnen!

Um die Ressourcen unseres Planeten zu schonen und ihn für zukünftige Generationen zu erhalten, ist es unserer aller Aufgabe verantwortungsbewusst miteinander, aber auch mit Rohstoffen, Energie und unserer Umwelt umzugehen.

Wir bei GERMANIA sind uns dieser Verantwortung bewusst und werden das Thema Nachhaltigkeit zukünftig noch mehr in den Fokus der Unternehmensstrategie rücken.

Unsere Kampagne „EINS SEIN“ soll Sie dazu ermutigen hinzusehen, kritisch zu sein und Vorschläge zu machen, um Nachhaltigkeit fest in unseren Arbeitsalltag zu etablieren. In diesem Magazin stellen wir Ihnen das Konzept, die Maßnahmen und Ihre Möglichkeiten vor.

Sie werden erfahren, warum der Slogan „EINS sein“ für GERMANIA genau der Richtige ist, welche Aspekte der Begriff Nachhaltigkeit beinhaltet und Sie werden überrascht sein, wie viele wir davon bereits bei GERMANIA umsetzen oder kurzfristig umsetzen werden.



Wir wollen nicht nur reden – wir handeln bereits!

Denn wir sind überzeugt davon, dass nur die Unternehmen, die sich ernsthaft mit dem Thema Nachhaltigkeit beschäftigen, langfristig am Markt bestehen werden.

Machen Sie mit und lassen Sie uns alle zusammen „EINS sein“!

Ihr

Über Nachhaltigkeit wird viel geredet, manchmal mehr, als dass nachhaltig gehandelt wird. Sowohl im Privaten wie auch in der Wirtschaft spielt Nachhaltigkeit eine immer größere Rolle. Wir von GERMANIA gehen unseren eigenen Weg: in einem Dreiklang aus Nachhaltigkeit, Einfachheit und Schönheit. In dieser Kombination wollen wir als Marke im Markt der zerlegten Möbel unschlagbar werden.

Einfach ist unsere Zusammenarbeit. Nachhaltig ist unser Denken und Handeln. Schön sind unsere Möbel. Diese drei Werte findet man schon heute überall bei GERMANIA. Wir sind uns diesen Stärken bewusst geworden, die von nun an unsere Zukunft prägen sollen.

Trend in der Möbelbranche
Ob FSC-Zertifizierung, Klimaschutz oder faire Arbeitsbedingungen: Auch in der Möbelbranche geht ohne nachhaltige Zertifizierungen nichts mehr. Wer gelistet bleiben möchte, muss Farbe bekennen. Aber nicht nur mit einem grünen Lack, sondern von innen heraus an seiner Nachhaltigkeit arbeiten. Dazu stoßen wir die Kampagne „EINS SEIN“ an. Unser Weg: Jede*r Einzelne und jede Abteilung – alle arbeiten gemeinsam daran, Germania noch nachhaltiger, die Prozesse und Produkte noch einfacher, das Umfeld unserer Kunden und unsere Arbeitswelt noch schöner zu machen.

Der Kunde will es auch.
Transparenz ist dabei ein wichtiges Stichwort – wo kommen unsere Ressourcen her, wie werden die Möbel hergestellt und unter welchen Bedingungen? Diese Fragen möchten wir beantworten, und zwar nicht erst auf Nachfrage, sondern offen sichtbar für alle. So bleiben wir für Kunden, aber auch für Mitarbeitende, Lieferanten und Partner ehrlich und vertrauenswürdig.

Unsere Vision
Unsere Vision hat viele Facetten. Nachhaltige Produktion durch neue Verpackungen, Möbel „Made in Germany“ und FSC-Zertifizierung ist eine davon. Indem wir unsere Verschnitte reduzieren und innovativ wiederverwerten, achten wir zukünftig vermehrt auf Materialeinsparung und Recycling. Um Emissionen zu reduzieren, stellen wir Schritt für Schritt im ganzen Betriebsgebäude auf LED-Lampen um – jede kaputte Glühbirne wird durch eine neue LED-Birne ausgetauscht. Auch soziale Nachhaltigkeit liegt uns am Herzen. Vom Ausbau der Home-Office Möglichkeiten über unbefristete Arbeitsverträge: hier sind wir schon lange auf dem richtigen Weg. Potenzial zur Verbesserung besteht natürlich immer, daher werden nun auch verstärkt unsere Lieferanten auf soziale Standards geprüft.

Jeder ist gefragt.
Wir wissen, dass wir uns Großes vorgenommen haben und handeln daher klar nach der Devise: „Der Weg ist das Ziel“. Sicher können wir nicht alles gleichzeitig verbessern, doch wir können vor allem eins: zusammenarbeiten. Wenn jeder bei GERMANIA mitmacht, können wir unsere Vision wortwörtlich erblühen lassen. Geht nicht an den Zukunftsbäumen vorbei, die wir an markanten Orten im Unternehmen aufgestellt haben, nutzt die Vorschlagskarten, bringt Ideen ein, teilt eure Meinung mit uns und anderen und werdet Teil des Ganzen. Ohne die Teilnahme jedes Einzelnen können wir nicht viel erreichen. Denn es geht darum, Eins zu Sein: Einfach. Nachhaltig. Schön.

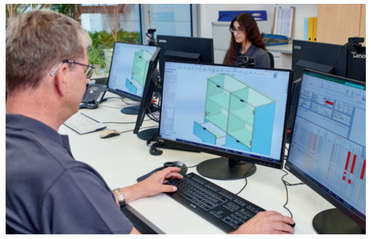
Einfach ist nicht leicht.

„Einfach“ ist der erste Wert in unserem Dreiklang „Einfach. Nachhaltig. Schön.“ Er steht neben der Nachhaltigkeit und dem Design-Fokus vor allem für eine angestrebte Vereinfachung der Prozesse in unserem Unternehmen.

Durch einfache Prozessabläufe und effiziente Strukturen gewährleisten wir eine frustrationsfreie Zusammenarbeit mit unseren Handelskunden. Unsere Möbel sind im Aufbau auch für den Endkunden einfach. Durch flache Hierarchien und kurze Kommunikationswege ist die Zusammenarbeit aller Mitarbeiter im Unternehmen einfach – Das ist jedenfalls das Ziel. Ob das leicht ist? Bestimmt nicht! Aber wenn es leicht wäre, könnte es ja jeder – und wir sind nicht jeder!

GERMANIA hat den Entschluss gefasst, sich für die Zukunft neu aufzustellen und neue Werte mit in die bereits vorhandene Strategie aufzunehmen. Grob zusammengefasst besteht diese Strategie aus dem Bekenntnis zu zerlegten Möbeln „Made in Germany“. Als Familienunternehmen stehen wir mit Leidenschaft für Design, Innovation, Qualität und zukunftsorientiertes Handeln, mit dem klaren Fokus auf Wachstum in den nächsten Jahren. Jetzt wird diese Strategie erweitert um die Werte „Einfach. Nachhaltig. Schön.“.

Doch wie könnt ihr euch eine konkrete Umsetzung des Attributs „Einfach“ vorstellen? Konkret bedeutet dies zum Beispiel die EDI-Anbindung (Electronic Data Interchange) zu möglichst vielen Handelskunden, sodass Bestellungen, Rechnungen, Lieferscheine etc. nicht mehr manuell bearbeitet werden müssen und Aufträge möglichst automatisch verarbeitet werden können, damit unsere Kolleg*innen in der Sachbearbeitung und im Vertrieb sich noch intensiver um die Belange der einzelnen Kunden kümmern können.



Was kann in Eurer Abteilung vereinfacht werden? Wo seht ihr Potenzial Abläufe für Euch und die Kollegen zu vereinfachen? Bitte teilt uns Eure Ideen mit, zum Beispiel über die Karten an den Bäumen (siehe dazu auch Artikel unten) oder über den Kontakt zu unserem Nachhaltigkeitsteam (siehe dazu auch Kontaktmöglichkeiten auf der Rückseite dieser Zeitung). Nur zusammen schaffen wir es, „EINFACH ist nicht leicht“ zu „Bei GERMANIA ist EINFACH ganz leicht“ werden zu lassen.

Was bedeutet schön?

Schön machen wir es uns und anderen. Dabei stehen unsere Produkte – zerlegte Möbel für unserer Kunden und unser Unternehmen GERMANIA für uns als Mitarbeiter im Fokus.

Unsere Möbel sind nicht nur durch ihren einfachen Aufbau (siehe dazu auch Artikel oben „Einfach ist nicht immer leicht) schön. Durch ihr zeitloses, schlichtes Design und die Ausstattung mit vielen Besonderheiten, wie gedämpften Beschlägen oder Glasauflagen, verschönern sie jedes Zuhause und sind eine Bereicherung für das Lebensgefühl unserer Kund*innen.

Auch wenn unsere Möbel natürlich immer im Mittelpunkt aller Handlungen stehen, bedeutet für uns der Wert SCHÖN auch, dass wir es uns bei GERMANIA schön machen wollen. Das soll z.B. in Zukunft durch die Optimierung aller Arbeitsplätze erfolgen. Die Büroräume werden nach und nach komplett mit höhenverstellbaren Schreibtischen ausgestattet und auch die Pausen- und Aufenthaltsräume in Produktion und Logistik sollen verschönert werden. Dazu ist euer Engagement erforderlich: Sprecht uns an, was bei GERMANIA verschönert werden soll. Entweder persönlich, per Mail, oder über die Karten an den Bäumen (Kontaktdaten findet ihr auf der letzten Seite).





UNSERE LEITLINIEN

Einfach zusammenarbeiten, reden, bauen.
Nachhaltig denken, handeln, produzieren.
Schön machen wir es uns und anderen.

UNSER BAUM

Unseren Nachhaltigkeits-Baum werdet Ihr in physischer Form an vier Stellen im Unternehmen wiederfinden. Er wird im Eingangsbereich stehen, im Showroom, in der Logistik (neben dem Büro-Container "Leitstand") und in der Produktion (am automatischen Plattenlager).

Damit unsere Vision eines nachhaltigen Unternehmens verwirklicht werden kann, muss GERMANIA einen tiefgreifenden Wandel durchlaufen. Der Baum dient als Symbol für eben diese Veränderung. Wenngleich das Grundgerüst bereits steht, sind noch einige Schritte notwendig, damit das Unternehmen sein volles Potential entfalten kann. Der erste Schritt in die richtige Richtung hängt dabei vor allem von einer Variablen ab: und zwar von Euch. Ihr habt die Chance das GERMANIA von morgen aktiv mitzugestalten, also nutzt diese Gelegenheit und teilt uns mit, wie wir das Unternehmen Eurer Meinung nach verändern oder sogar verbessern können.



Ihr habt einen Vorschlag, was bei GERMANIA einfacher, nachhaltiger oder schöner gestaltet werden könnte? Dann nehmt Euch eine weiße Karte, schreibt Euren Vorschlag auf und teilt ihn mit uns, indem Ihr die Karte an den Baum hängt. Wir werden die Bäume regelmäßig überprüfen und Eure Vorschläge sammeln. Sobald ein Vorschlag umgesetzt wurde, wird dies auf einer der grünen Karten festgehalten. Die ursprünglich weiße Karte wird durch die grüne Karte ersetzt, sodass der Baum mit jedem umgesetzten Vorschlag zunehmend grüner wird.

Damit Ihr nicht nur lesen, sondern auch sehen könnt, welche Änderungen im Unternehmen vorgenommen wurden, weisen wir mit Pfeilen auf diese Veränderungen hin. Wurde beispielsweise eine altmodische Glühbirne durch energiesparende LED-Beleuchtung ersetzt, werdet Ihr an dieser Stelle einen Pfeil finden. Auf diese Weise wollen wir möglichst transparent sein und Euch kontinuierlich über die Fortschritte unseres Projekts informieren.

Nachhaltig geht vor.

„Einfach. Nachhaltig. Schön“: Diese Leitlinien werden uns bei diesem Projekt stets begleiten. Für uns ist jeder einzelne der drei Werte von großer Bedeutung, jedoch liegt uns die Nachhaltigkeit ganz besonders am Herzen. Im Folgenden erfahrt Ihr, wieso uns Nachhaltigkeit so wichtig ist.

Die 3 Säulen der Nachhaltigkeit.

Ihr könnt euch Nachhaltigkeit als Konzept vorstellen, welches auf insgesamt drei Säulen beruht: Die ökologische, die ökonomische und die soziale Nachhaltigkeit.

Die ökologische Nachhaltigkeit befasst sich ausschließlich mit der Erhaltung der Natur. Ihr Ziel ist in erster Linie Umweltverschmutzung zu reduzieren, Energie zu sparen und Ressourcen zu schonen.

Die ökonomische Nachhaltigkeit beschäftigt sich mit der Beständigkeit von Unternehmen. Sowohl hohe Qualität und effiziente Produktion als auch die Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen sollen demnach die Wirtschaft festigen.Die soziale Nachhaltigkeit konzentriert sich auf das Wohlbefinden der Gesellschaft im Allgemeinen und der Mitarbeiter eines Unternehmens. Hinsichtlich der Gesellschaft ist beispielsweise die Unterstützung von gemeinnützigen Organisationen relevant. In Bezug auf die Mitarbeiter sind Themen wie Entlohnung, Arbeitszeitenregelung und Arbeitssicherheit besonders nennenswert.

Umweltbewusst produzieren



Für den Schutz der Umwelt bemühen wir uns darum den Energieverbrauch im Betrieb so stark wie möglich zu senken. Um dies erreichen zu können, planen wir die Beleuchtung im kompletten Unternehmen auf LED-Technologie umzustellen. Auch die Reduzierung von Emissionen ist ein wichtiges Thema. Mit unseren elektrischen Flurförderfahrzeugen leisten wir schon jetzt einen Beitrag dazu. Zu einem nachhaltigen Unternehmen gehört ebenfalls ein gut durchdachtes Abfallmanagement. Damit wir dem gerecht werden können, haben wir ein System zur Mülltrennung eingeführt und nutzen unsere eigenen Holzabfälle, um unsere Heizungen im Winter zu betreiben. Darüber hinaus werden wir auch unsere Verträge bezüglich Wasser und Strom genauestens überprüfen, um noch nachhaltiger zu werden.

Solide wirtschaften



Um zur ökonomischen Nachhaltigkeit beizutragen, legen wir bei GERMANIA besonders viel Wert auf die Qualität unserer Produkte. Mit dem Siegel „Made in Gemany“ garantieren wir, dass unsere Möbel unter strengen Deutschen Auflagen produziert werden und demnach eine lange Lebensdauer haben. Als Familienunternehmen sorgen wir uns um das wirtschaftliche Wohl aller Mitarbeiter.

Den Menschen im Blick



Die dritte Säule der Nachhaltigkeit ist die des sozialen Engagements. Wir bei GERMANIA legen großen Wert darauf, dass es uns und auch anderen gut geht. Durch z.B. eine fundierte Ausbildung in verschiedenen Bereichen ermöglichen wir es jungen Kollegen, gut vorbereitet in ihre Zukunft zu starten. Über 90% der aktuellen Arbeitsverträge im Unternehmen sind unbefristet und mit Angeboten wie dem Bike-Leasing oder dem Zuschuß zum Fitnessstudio haben wir immer unsere Mitarbeiter als Menschen – sowohl privat als auch im Unternehmen – im Blick.

17 Ziele für nachhaltige Entwicklung - hier mehr erfahren: und auf 17ziele.de

1 KEINE ARMUT
2 KEIN HUNGER
3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN
4 HOCHWERTIGE BILDUNG
5 GESCHLECHTER-GLEICHHEIT
6 SAUBERES WASSER UND SANITÄR-EINRICHTUNGEN
7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE
8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTS-WACHSTUM
9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR
10 WENIGER UNGLEICHHEITEN
11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN
12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION
13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ
14 LEBEN UNTER WASSER
15 LEBEN AN LAND
16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN
17 PARTNER-SCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE

Nachhaltig leben – auch im Privaten

Nicht nur in Unternehmen ist Nachhaltigkeit ein großes Thema, sondern auch Zuhause kann jeder Einzelne eine Menge zur Nachhaltigkeit beitragen. Sei es durch umweltfreundliche Energietechniken, durchdachten Konsum oder soziales Engagement. Hier stellen wir euch einige Möglichkeiten vor, wie ihr persönlich etwas zu einer besseren Zukunft beitragen könnt.

Umweltfreundliche Energietechniken
Jahre lang waren Photovoltaik-Anlagen auf Dächern ein absolutes Muss – jeder Zweite hatte das Dach „upgegradet". Heute ist dies ein wenig eingeschlafen, nicht zuletzt, weil die Anschaffung auf den ersten Blick nicht mehr so attraktiv erscheint. Trotzdem ist die Überlegung, sich eine solche Anlage anzuschaffen, häufig keine vergebene Mühe. Durch Innovationen bei den Anbietern machen die Systeme durchaus für Hausbesitzer Sinn. Z. B. besteht die Möglichkeit, seinen erzeugten Strom in einem Batteriesystem zu speichern oder in eine Cloud zu laden (also praktisch in das Netz des Betreibers) und zu einem späteren Zeitpunkt abzurufen. Durch diesen virtuellen Stromaustausch umgeht man das Problem der unbeständigen Wetterlage in Deutschland und kann auch im Winter günstig Strom beziehen. Der eigens produzierte Sonnenenergie-Strom ist sowohl ökologisch und oft auch ökonomisch von Vorteil – Deckt also zwei Säulen der Nachhaltigkeit ab.
Weitere umweltfreundliche Energietechniken, die man z. B. bei der Anschaffung einer neuen Heizung mit in Betracht ziehen sollte, sind Luftwärmepumpen-Systeme oder Biogas/Fernwärme.

Durchdachter Konsum
Shoppen ist für viele von uns Entspannung, Urlaub aus dem Alltag oder einfach eine Belohnung für etwas – aber muss es immer ein neues Produkt sein? Oder brauchen wir überhaupt immer alles, was wir anschaffen? Nach dem Motto der 6R´s könnte man jeden Konsum wie folgt angehen: „Rethink, refuse, reduce, reuse, repair, recycle", heißt übersetzt so viel wie: Überdenken – brauche ich dieses Teil wirklich? Ablehnen – man kann auch mal „nein" sagen, grade zu kostenlosen Proben, sinnlosen Werbegeschenken etc. Weniger ist mehr – brauchen wir wirklich alles, was wir haben? Reichten nicht 3 Jeans anstatt 5? Nochmal benutzen – Muss es wirklich neu sein? Kann ich nicht vielleicht das alte Konsumgut weiter nutzen, oder vielleicht bei Ebay, Momox oder Vinted etwas Gebrauchtes kaufen und somit ggf. sogar Geld sparen? Reparieren – lässt sich das, was ich habe vielleicht noch einmal reparieren? Recycle – man sollte auch immer darüber nachdenken, was mit dem alten Konsumgut passiert. Wie muss es fachgerecht entsorgt werden?



Soziales Engagement
In dieser Zeitung haben wir bereits erfahren, dass auch das soziale Engagement eine Säule der Nachhaltigkeit darstellt. Wir bei GERMANIA sind darin teilweise schon wirklich gut. Und bestimmt gibt es auch bei Euch zuhause viele Möglichkeiten sich sozial zu engagieren: Sei es als Trainer im Sportverein, bei der Tafel oder vielleicht in der Lokalpolitik. Es gibt viele verschiedene Möglichkeiten, sich zu engagieren und damit seinen Teil zur Nachhaltigkeit beizutragen.

Nicht nur reden – handeln!

Nachfolgend stellen wir Euch einige konkrete Ziele für die Zukunft vor – denn wir wollen nicht nur reden, sondern auch handeln. Außerdem werden bei allen zukünftigen Entscheidungen die Auswirkungen auf Ökologie, Ökonomie und der soziale Faktor berücksichtigt.

LED- Beleuchtung
Für die Umstellung der kompletten Beleuchtung im Unternehmen können wir noch keinen konkreten Termin festlegen – allerdings werden die Hallogenstrahler im Showroom zu den Showroom-Tagen im Mai 2022 komplett auf LED umgestellt.

Bäume pflanzen
Ab Anfang 2022 werden wir eine Organisation unterstützen, die pro verkauftem Produkt einen Baum für uns pflanzt. Somit geben wir der Natur etwas von dem zurück, was wir ihr nehmen.

Homeoffice
Jedem*r Mitarbeiter*in, deren Arbeitsfeld es zulässt, wird bis Ende 2022 die Möglichkeit geschaffen, einen gewissen Anteil ihrer Arbeitszeit im Homeoffice abzuleisten. Dabei wird der Fokus vor allem auf die von GERMANIA gestellte IT-Ausstattung gelegt.

Regionalität
Ab sofort werden regionale Lieferanten und Dienstleister bei gleichem Preis-Leistungs-Verhältnis bevorzugt und Aufträge vorrangig regional vergeben. Emissionen durch Transportwege werden in die Kalkulationen einbezogen.

Nachhaltige Verpackung
Zur Zeit nutzen wir Styropor in der Verpackung unserer Möbel – das soll sich ändern. Ab 2022 soll das Styropor in den Verpackungen neuer Modelle komplett durch umweltfreundliches Material ersetzt werden.

EiNS
EINFACH NACHHALTIG SCHÖN
SEiN
GERMANIA
DIE MÖBELMACHER

Wir sind Team EiNS:

Rainer Schrang
Leitung Produktmanagement
E-Mail:
nachhaltigkeit@mygermania.com
Telefon: 05252/849106

Schreibt das Team an – wir freuen uns über Anregungen und Ideen.



Hol Dir das EiNS-SEIN-T-Shirt!

Mit **5€/Shirt** bist Du dabei!



Bestellungen nimmt Magnus Heinrich aus dem Einkauf entgegen.
E-Mail:
m.heinrich@mygermania.com
Telefon: 05252/849107

So bleiben wir auf dem Laufenden:

https://mygermania.com/de/nachhaltigkeit.html